

Konkursi „Aasta Keskkonnategu“ ja „Aasta Keskkonnasõbralik Ettevõte“ korraldamise kord ja tingimused

KONKURSI „AASTA KESKKONNATEGU“ EESMÄRK JA KORRALDUS

1. Konkursi „Aasta keskkonnategu“ (edaspidi Konkurs) eesmärk on:
 - 1.1 selgitada välja keskkonnasõbralikud ettevõtted, kes on rakendanud meetmeid, millel on positiivne mõju keskkonnale;
 - 1.2 selgitada välja keskkonnateod, millel on positiivne mõju keskkonnale või mis on suurendanud inimeste keskkonnateadlikkust;
 - 1.3 innustada Konkursi võitjate tunnustamise kaudu ka teisi ettevõtteid, organisatsioone ja eraisikuid kasutama sarnaseid keskkonnasõbralikke lahendusi.
2. Konkursile esitatud kandidaatide hulgast selgitatakse välja:
 - 2.1 Aasta Keskkonnategu, milleks on Konkursi väljakuulutamisele eelnenud 12 kuu jooksul keskkonnakaitse või keskkonnateadlikkuse suurendamise valdkonnas ulatuslikku mõju avaldanud tegu;
 - 2.2 Aasta Keskkonnasõbralik Ettevõte, milleks on Konkursi väljakuulutamisele eelnenud 12 kuu jooksul keskkonnasaaste vähendamise ja keskkonnohoiu suurendamise nimel enam panustanud ettevõte.
Aasta Keskkonnasõbraliku Ettevõtte konkurss jaguneb omakorda kolmeks valdkondlikuks alamkateooriaks:
 - 2.2.1 keskkonnajuhtimine;
 - 2.2.2 keskkonnasõbralik toode või teenus;
 - 2.2.3 keskkonnasõbralik protsess.
3. Konkursi korraldajad on Keskkonnaministeeriumi avalike suhete osakond, keskkonnakorralduse osakond ja SA Keskkonnainvesteeringute Keskus (edaspidi KIK):
 - 3.1 avalike suhete osakond korraldab kategoorias Aasta Keskkonnategu Konkursile esitatud tööde hindamise, avaliku hääletuse ja võitjate väljaselgitamiseks hindamiskomisjoni kokkukutsumise;
 - 3.2 keskkonnakorralduse osakond korraldab kategoorias Aasta Keskkonnasõbralik Ettevõte Konkursile esitatud tööde hindamise ja võitjate väljaselgitamiseks hindamiskomisjoni kokkukutsumise.
 - 3.3 Konkursi alguse väljakuulutamise, konkursi tulemuste avalikkusele teatavaks tegemise ning lõpuürituse korraldamise eest vastutab avalike suhete osakond;
 - 3.4 KIK korraldab auhinna rahastamise.

KONKURSIL OSALEMINE

4. Konkursile võib esitada isikuid ja organisatsioone, kelle puhul on täidetud konkursil osalemise nõuded (lisa 1).
5. Konkursil osalemiseks tuleb esitada elektrooniline ankeet (lisa 2) läbi Keskkonnaministeeriumi keskkonnatunnustuste portaali

(www.keskkonnatunnustused.ee).

6. Kandidaate võivad esitada ka kõik teised täites soovitusankeedi elektrooniliselt keskkonnatunnustuste portaalis.
7. Ankeedi esitamise tähtaeg ja Konkursi võitjate väljakuulutamise päev avalikustatakse Keskkonnaministeeriumi keskkonnatunnustuste koduleheküljel koos Konkursi väljakuulutamisega iga aasta oktoobrikuus.
8. Konkursil ei saa kandideerida Keskkonnaministeeriumi ja tema valitsemisala asutused või nende töötajad ning nende poolt korraldatud projektid.

KONKURSITÖÖDE HINDAMINE

9. Keskkonnaministeerium moodustab Konkursile esitatud tööde hindamiseks kaks hindamiskomisjoni (Aasta Keskkonnategu ja Aasta Keskkonnasõbralik Ettevõtte), kelle pädevuses on hindamiskriteeriumite kinnitamine ja mille koosseisud avaldatakse Keskkonnaministeeriumi kodulehel.
10. Aasta Keskkonnateo kategooria tööde hindamine:
 - 10.1 kõik esitatud tööd lähevad avalikule hääletusele ja selleks loob Keskkonnaministeerium võimalused meedias ja/või oma kodulehel.
 - 10.2 avaliku hääletuse tulemusena lähevad 10 kõige enam hääli saanud tööd hindamiseks hindamiskomisjonile.
 - 10.3 hindamiskomisjoni liikmed hindavad töid järgmiselt:
 - 10.3.1 positiivset mõju keskkonnale ja keskkonnateadlikkusele;
 - 10.3.2 sihtrühma(de) kaasatust kohalikul/ laiemal tasandil;
 - 10.3.3 idee uudsust;
 - 10.3.4 teo mõju kestvust, uute sihtrühmade kaasamist, idee kasutatavust laiemalt ja teisi jätkusuutlikkust iseloomustavaid aspekte.
11. Aasta Keskkonnasõbraliku Ettevõtte kategooria kandidaatide hindamisel lähtub komisjon osalemisankeedi (lisa 2) küsimuste temaatilisest jaotumisest:

Valdkondlikest kriteeriumitest:

- 11.1 keskkonnajuhtimine – integratsioon, tulemuslikkuse pidev paranemine, vastutus, töötajate kaasamine, pühendumus, meetodika laialdase kasutamise potentsiaal ning lisapunkte antakse äri ja elurikkuse temaatikate eduka ühildamise eest;
- 11.2 keskkonnasõbralik toode või teenus – innovatsioon, keskkonna kasud, sotsiaalsed kasud, majanduslikud kasud, pühendumus, meetodikate laialdase kasutamise potentsiaal ning lisapunkte antakse äri ja elurikkuse temaatikate eduka ühildamise eest;
- 11.3 keskkonnasõbralik protsess – innovatsioon, keskkonna kasud, sotsiaalsed kasud, majanduslikud kasud, pühendumus, meetodikate laialdase kasutamise potentsiaal ning lisapunkte antakse äri ja elurikkuse temaatikate eduka ühildamise eest.

AUTASUSTAMINE

12. Konkursi võitjad kuulutatakse ametlikult välja jaanuarikuu jooksul toimival auhindade üleandmise üritusel.
13. Konkursi raames antakse välja järgmised auhinnad:
 - 13.1 Aasta Keskkonnateo võitja ja tunnustatute vahel läheb jagamisele 4474 euro suurune preemiafond, millele lisandub keskkonnamärgi kasutusõigus. Iga väljaantava rahalise auhinna suuruse otsustab hindamiskomisjon vastavalt hindamistulemustele.
 - 13.2 Aasta Keskkonnasõbraliku Ettevõtte konkursil selgitatakse välja üks üldvõitja ning igas alamkategoorias (vt punkt 2.2) alamkategooria võitjad. Üldvõitjale ja

alamkategoriat võitjatele antakse välja keskkonnamärgi kasutusõigus. Võitjatele ja tunnustatutele antakse võimalus vastavalt hindamiskomisjoni otsusele esindada Eestit üle-euroopalisel keskkonnasõbralike ettevõtete konkursil (European Business Awards for the Environment <http://ec.europa.eu/environment/awards/index.html>). Üldvõitja saab lisaks eelnevale Keskkonnainvesteeringute Keskuse toel maksimaalselt 35 000 euro piires võimaluse enesetäienduseks või ettevõtte keskkonnategevuse täiustamiseks.

- 13.3 Hindamiskomisjonil on õigus välja anda eriauhinda äri ja elurikkuse ning rahvusvahelise koostöö valdkondades. Eriauhind sisaldab tunnustust ning võimalust osaleda Euroopa keskkonnasõbralike ettevõtete konkursil. Eriauhinna väljaandmise vajaduse otsustab hindamiskomisjon igal aastal vastavalt vajadusele.
- 13.4 Vastavalt hindamiskomisjoni otsusele võidakse tunnustada tänukirjaga ka teisi kandidaate.

KESKKONNAMÄRGI KASUTAMINE

14. Konkursi võitjatel on õigus kasutada Keskkonnaministeriumi keskkonnamärki, millel on õunapuuõie stiliseeritud kujutis ning selle juurde kuuluv tekst (sõltuvalt kategooriast) „Aasta Keskkonnateo Auhind“ või „Aasta Keskkonnasõbraliku Ettevõtte Auhind“;
15. Keskkonnamärgi väljaandmise eesmärk on:
 - 15.1 tunnustada keskkonna valdkonnas sooritatud silmapaistvaid tegusid või algatusi;
 - 15.2 toetada organisatsiooni keskkonnavalaseid saavutusi;
 - 15.3 pakkuda eeliseid konkurentsis;
 - 15.4 suurendada tarbija usaldust toodete/teenuste kvaliteedi osas.
16. Konkursi võitjatel on õigus keskkonnamärki kasutada oma kirjalangil, trükistel ja toodete/teenuste reklaamimisel.
17. Märki võib kasutada ajaliste piiranguteta, kuid tingimusel, et märki kasutatakse koos märgi andmise aastanumbriaga.

KONKURSI AJAKAVA JA LISAINFORMATSIOON

18. Konkurs kuulutatakse välja iga aasta oktoobrikuus ja Konkursi tulemused tehakse ametlikult teatavaks hiljemalt 31. jaanuariks.
19. Kogu Konkursi puudutav teave, sh ajakava ja tulemused avaldatakse Keskkonnaministeriumi keskkonnatunnustuste kodulehele www.keskkonnatunnustused.ee.

Aasta Keskkonnateo konkursil osalemise nõuded

1. Kandidaatide esitamine kategoorias „Aasta Keskkonnategu“

- 1.1. Konkursile võivad kandidaate esitada kõik, sh Keskkonnaministeeriumi või tema valitsemisala asutuste teenistujad ja töötajad.
- 1.2. Lubatud on iseenda kandidatuuri Konkursil osalemiseks ülesseadmine.
- 1.3. Konkursile esitatud keskkonnategu peab Konkursi toimumise ajaks olema lõpetatud ja tulemust peab olema võimalik hinnata lisa 4 nimetatud hindamiskriteeriumite järgi.
- 1.4. Konkursil osalemiseks tuleb kandidaadi kohta esitada ankeet (lisa 2) v.a kui kandidaadi esitab teine isik.
- 1.5. Konkursile esitatud keskkonnategu ei ole ellu viidud kasumi teenimise eesmärgil.

2. Kandidaatide esitamine kategooriates „Aasta Keskkonnasõbralik Ettevõte“

- 2.1. Kandidaadi võib esitada organisatsioon ise või selle erialaliit. Organisatsioonide all mõistetakse nii ettevõtteid, ametiasutusi, kohalikke omavalitsusi, valitsusväliseid organisatsioone, avalik-õiguslikke asutusi, nende osi või ühendusi, millel on oma tegevusvaldkond ja iseseisev juhtimine, olenemata sellest, kas nad on iseseisvad juriidilised isikud või mitte.
- 2.2. Konkursil saab osaleda kolmes valdkonnas:
 - 2.2.1 keskkonnajuhtimine;
 - 2.2.2 keskkonnasõbralik toode või teenus;
 - 2.2.3 keskkonnasõbralik protsess
- 2.3. Lubatud on ühe konkursi raames sama kandidaadi ülesseadmine rohkem kui ühes valdkonnas.
- 2.4. Konkursil osalemiseks tuleb kandidaadi kohta esitada ankeet (lisa 2).
- 2.5. Konkursil võivad osaleda ka varasematel konkurssidel osalenud organisatsioonid ja lubatud on sama tootega konkursil osalemine tingimusel, et toodet on edasiarendatud.
- 2.6. Konkursil osaleja ei tohi olla Konkursi väljakuulutamisele eelnenud 12 kuu jooksul keskkonnaalaste rikkumiste pärast kohtulikult süüdi mõistetud ja tal ei tohi olla kehtivaid karistusi.

Ankeedid

Kandidaadi esitamiseks palume täita alljärgnev ankeet.

1. Ankeet kandidaatide esitamiseks konkursikategoorias „Aasta Keskkonnategu“

1. Kandidaadi esitaja nimi ja kontaktandmed (aadress, telefon ja e-post)	
2. Kandidaadi nimi ja kontaktandmed (aadress, telefon, e-post)	
3. Keskkonnateo kirjeldus (palun tooge välja keskkonnateo eesmärk ja põhjendage, mis oli antud keskkonnateo ajendiks. Soovi korral võite ankeedile lisada põhjalikuma kirjelduse pikkusega kuni üks A4 lehekülg)	
4. Keskkonnateo sihtrühm (nt suurus, vanus jne)	
5. Keskkonnateo mõju keskkonnale	
6. Keskkonnateo lisaväärtus (nt kogukonna kaasatus jne)	
7. Milliseks hindate antud keskkonnateo jätkumise võimalusi tulevikus ja kas projekt on ülekantav teistele samas valdkonnas tegutsevatele asutustele	

2. Ankeet kandidaatide esitamiseks konkursikategoorias „Aasta Keskkonnasõbralik Ettevõte“ ja ankeedi täitmise seletuskiri

Aasta keskkonnateo konkursi kategoorias „Aasta Keskkonnasõbralik Ettevõte“ saab kandideerida kolmes alamkategoorias:

- keskkonnajuhtimine;
- keskkonnasõbralik toode või teenus;
- keskkonnasõbralik protsess.

Alljärgnevalt on toodud 3 erinevat ankeeti, mis puudutavad organisatsiooni konkursil osalemisele eelnenud 12 kuu keskkonnaalast tegevust ja reaalseid tulevikuplaane. Ankeedid vastavad alamkategooriatele: keskkonnajuhtimine, keskkonnasõbralik toode või teenus ja keskkonnasõbralik protsess. Organisatsioon võib kandideerida mitmes alakategoorias korraga. Organisatsioonil ei ole kohustust vastata kõigile kandideeritava valdkonna seletuskirjas toodud küsimustele. Vastamata jätmist tuleb aga põhjendada.

Ankeetide elektroonilisel täitmisel lähtuda tähe märkide arvust, mis on kokku 8000 tähe märki ilma tühikuteta. Oma keskkonnategevuse põhjendamisel on võimalus lisada lisamaterjale, sh pilte. Konkursi korraldajatel on õigus kasutada konkursile koos ankeediga esitatud pilte konkursi ja selle tulemuste tutvustamisel meedias, näitustel, avalikel üritustel, konkursi kodulehel, konkursi materjalides ja muudel viisidel.

2.1. Keskkonnajuhtimine

Organisatsiooni nimetus	
Registreerimisnumber	
Kontaktisiku nimi ja eesnimi	
Kontaktisiku andmed: aadress, telefon, faks, e-post	
Põhitegevusala nimetus(ed) ja kood(id) ¹	
Organisatsiooni suurus	Väike (< 50 töötajat, aastakäive ≤ 10 mln eurot, aastabilansi kogumaht ≤ 10 mln eurot); Keskmine (< 250 töötajat, aastakäive ≤ 43 mln eurot, aastabilansi kogumaht ≤ 50 mln eurot); Suur (≥ 250 töötajat, aastakäive > 43 mln eurot, aastabilansi kogumaht > 50 mln eurot).
Lühiülevaade organisatsiooni ajaloost (välja tuua asutamise aasta ja kuni 5 olulisemat organisatsiooni keskkonnaalast daatumit)	
Lühike ankeedi sisukokkuvõte (kuni 5 lauset)	

¹ Tegevusala koodi saab Eesti majanduse tegevusalade klassifikaatorist (EMTAK) või teisest samaväärsest Eestis kehtivast klassifikaatorist. EMTAK on kättesaadav Statistikaameti veebilehel <http://www.stat.ee>.

Integratsioon	
1. Milliste meetmetega seiratakse keskkonnaeesmärkide saavutamist ja kuidas toimib vastav aruandlus?	
2. Kuidas on keskkonnajuhtimissüsteemi elemendid seotud või integreeritud organisatsiooni üldise juhtimissüsteemiga?	
3. Kuidas on keskkonnajuhtimine (nii keskkonna kui ka sotsiaalsed aspektid) panustanud headesse majandustulemustesse?	
Tulemuslikkuse pidev paranemine	
4. Põhinedes eelmistele vastustele, anna palun detailne kirjeldus ja tõestus organisatsiooni jätkuvast püstitatud keskkonnaeesmärkide saavutamisele suunatud tegevusest. Too näide eesmärgist ja selle saavutamisest.	
5. Milliseid täiendavaid samme on astunud, et parandada organisatsiooni tulemuslikkust sotsiaalse vastutusega seotud probleemidega (näiteks inimõigused ja kogukonna kaasamine)? Too näide eesmärgist ja selle saavutamisest.	
Vastutus	
6. Kuidas on tagatud huvigruppide kaasamine organisatsiooni tegevusest tulenevate keskkonna (või sotsiaalsete) küsimuste lahendamisel?	
7. Kuidas on tagatud huvigruppide ettepanekute arvesse võtmine?	
Töötajate kaasamine	
8. Kuidas on tagatud kõigi tasemete töötajate kaasamine keskkonnajuhtimisse?	
Pühendumus	

<p>9. Palun tooge välja organisatsiooni missioon, (keskkonna) poliitika, juhtimiskodeks või muud deklareeritud seisukohad, mis demonstreerivad organisatsiooni pühendumust keskkonnavalase tõhususe saavutamisel.</p>	
<p>Metoodika laialdase kasutamise potentsiaal</p>	
<p>10. Kuidas levitatakse/jagatakse head juhtimistava säästva arengu alal teiste organisatsioonidega (ärilised suhtlusvõrgustikud, esinemised konverentsidel)?</p>	
<p>Äri ja elurikkus²</p>	
<p>11. Kas organisatsiooni tegevus panustab elurikkuse kaitseks, jätkusuutlikku kasutusse või taastamisse? Palun kirjelda lühidalt, kuidas.</p>	

² Lisapunkti küsimus

2.2. Keskkonnasõbralik toode või teenus

Organisatsiooni nimetus	
Registreerimisnumber	
Kontaktandmed: aadress, telefon, faks, e-post	
Kontaktisiku nimi ja eesnimi	
Kontaktisiku andmed	
Põhitegevusala nimetus(ed) ja kood(id) ³	
Organisatsiooni suurus	Väike (< 50 töötajat, aastakäive ≤ 10 mln eurot, aastabilansi kogumaht ≤ 10 mln eurot); Keskmine (< 250 töötajat, aastakäive ≤ 43 mln eurot, aastabilansi kogumaht ≤ 50 mln eurot); Suur (≥ 250 töötajat, aastakäive > 43 mln eurot, aastabilansi kogumaht > 50 mln eurot).
Lühiülevaade organisatsiooni ajaloost (välja tuua asutamise aasta ja kuni 5 olulisemat organisatsiooni keskkonnavalast daatumit)	
Lühike ankeedi sisukokkuvõte (kuni 5 lauset)	
Innovatsioon	
1. Lisa järgnevad:	
a) Põhjendused, miks organisatsioon töötab välja uue toote või teenuse	
b) Millised uuenduslikud elemendid eristavad seda toodet või teenust eelkäijatest või turul olevate seast	
c) Tõestus, et kasutusele võetud toode või teenus toimib vähemalt sama hästi kui võrdluseks võetud alternatiiv ning vastab ohutusstandardile	
Keskkonnavalased kasud	
2. Palun esitage selge, detailne ja arvuline tõestus keskkonnakasudest, mis kaasnevad toote või teenusega kogu elutsükli vältel, võrreldes seda võrreldava alternatiiviga.	

³ Tegevusala koodi saab Eesti majanduse tegevusalade klassifikaatorist (EMTAK) või teisest samaväärsest Eestis kehtivast klassifikaatorist. EMTAK on kättesaadav Statistikaameti veebilehel <http://www.stat.ee>.

Arvestades seejuures:	
a) energia ja materjali sisend	
b) jäätmeteke	
c) heited õhku, vette ja maismaale	
Sotsiaalsed kasud	
3. Millised tarbijavajadused on uue toote või teenusega rahuldatud?	
4. Millist laiemat sotsiaalset kasu on oodata toote kasutamisest või teenuse tarbimisest (näiteks parem elukvaliteet, töökohtade ja tarbija turvalisus, kohalik majandusareng)?	
Majanduslikud kasud	
5. Palun esitage kirjeldus/tõestus, kui suur on toote või teenuse oodatav osa organisatsiooni üldistest majanduslikest saavutustest (näiteks andmestik müügiialaste saavutuste kohta, reaalne müügi projektsioon koos potentsiaalse turu suuruse hinnanguga).	
Pühendumus	
6. Kuivõrd on organisatsioonis võetud eesmärgiks uue toote või teenuse edasine arendamine ja/või turustamine.	
Metoodika laialdase kasutamise potentsiaal	
7. Milline on toote või teenuse innovaatiliste aspektide kasutuspotentsiaal mujal?	
Äri ja elurikkus ⁴	
8. Kas organisatsiooni tegevus panustab elurikkuse kaitsesse, jätkusuutlikku kasutusse või taastamisse? Palun kirjelda lühidalt, kuidas.	

2.3. Keskkonnasõbralik tootmisprotsess

Organisatsiooni nimetus	
-------------------------	--

⁴ Lisapunkti küsimus

Registreerimisnumber	
Kontaktandmed: aadress, telefon, faks, e-post	
Kontaktisiku nimi ja eesnimi	
Kontaktisiku andmed	
Põhitegevusala nimetus(ed) ja kood(id) ⁵	
Organisatsiooni suurus	Väike (< 50 töötajat, aastakäive ≤ 10 mln eurot, aastabilansi kogumaht ≤ 10 mln eurot); Keskmine (< 250 töötajat, aastakäive ≤ 43 mln eurot, aastabilansi kogumaht ≤ 50 mln eurot); Suur (≥ 250 töötajat, aastakäive > 43 mln eurot, aastabilansi kogumaht > 50 mln eurot).
Lühiülevaade organisatsiooni ajaloost (välja tuua asutamise aasta ja kuni 5 olulisemat organisatsiooni keskkonnavalast daatumit)	
Lühike ankeedi sisukokkuvõte (kuni 5 lauset)	
Innovatsioon	
1. Palun esitage järgnev:	
a) Põhjendused, miks organisatsioon töötab välja uue tehnoloogilise tootmisprotsessi	
b) Millised uuenduslikud elemendid eristavad seda tootmisprotsessi eelnevalt kasutatutest või turul olemasolevatest	
c) Tõestus, et kasutusele võetud tootmisprotsess toimib vähemalt sama hästi kui võrdluseks võetud alternatiiv ja vastab ohutusstandardile	
Keskkonnavalased kasud	

⁵ Tegevusala koodi saab Eesti majanduse tegevusalade klassifikaatorist (EMTAK) või teisest samaväärsest Eestis kehtivast klassifikaatorist. EMTAK on kättesaadav Statistikaameti veebilehel <http://www.stat.ee>.

<p>2. Palun esitage selge, detailne ja arvuline tõestus keskkonnakasudest, mis kaasnevad uue tehnoloogia kasutusele võtuga. Arvestades seejuures:</p>	
a) energia ja materjali kasutus	
b) jäätmete	
c) heited õhku, vette ja maismaale	
Sotsiaalsed kasud	
<p>3. Millist laiemat sotsiaalset kasu on oodata uue tootmisprotsessi kasutusele võtuga (töökohtade turvalisus, töötingimused, kohaliku elu edenemine)?</p>	
Majanduslikud kasud	
<p>4. Palun esitage tõestus, et uus tehnoloogia on majanduslikult elujõuline (näiteks viited kapitali ja tegevuskuludele, investeringu tasuvusaeg).</p>	
<p>5. Mis on uue tehnoloogia potentsiaalne tähtsus kogu organisatsiooni tegevusele (näiteks tootmisväljundi osakaal kogu tootmisväljundis)?</p>	
Pühendumus	
<p>6. Kuivõrd on organisatsioonis võetud eesmärgiks uute tehnoloogiate või protsesside kasutusele võtt ja kui olulisel kohal on see organisatsiooni üldises toimimises?</p>	
Metoodika laialdase kasutamise potentsiaal	
<p>7. Milline on kasutusele võetud tootmisprotsessi uuenduslike elementide potentsiaal nende kasutamiseks mujal? Palun kirjelda protsesse, kus uut tehnoloogiat saaks kasutada ning anna numbriline väärtus ja geograafiline ulatus tehnoloogia potentsiaalsele turule.</p>	
Äri ja elurikkus ⁶	
<p>8. Kas organisatsiooni tegevus panustab elurikkuse kaitsesse, jätkusuutlikku</p>	

⁶ Lisapunkti küsimus

kasutusse või taastamisse? Palun kirjelda lühidalt, kuidas.	
---	--